

**In "weconomy" win
je alleen samen ...**



weconomy :



De wereld verandert, het zaken doen ook. Alleen door samen te werken kunnen we slimmer, efficiënter en ook leuker werken. Dus samen de waarde toevoegen door inspirerende samenwerkingsvormen te creëren. In de vijfhoek WeConomy win je samen. Vijf trainingen van 4 uur die individueel naar onderwerp of in totaal gevolgd kunnen worden. Wanneer je ze allemaal volgt wordt een WeConomist...en nodigen we je elk jaar uit voor de WeConomy dag. Wij zijn graag het voorbeeld van continue samenwerking en delen van “best practices”. De sessies zijn allemaal erg interactief. Daar we ook hierin geloven dat met en van elkaar leren een ieder meer brengt en de start van de WeConomy geboren is.



co-thinking

Bij het co-thinking gaat het om de mindset van creatief denken. Het begint bij samen dezelfde richting zoeken. Dus o.a. technieken om samen op dezelfde manier te denken. Denk hierbij aan MindMapping en de zes denkhoeden van de Bono (creatief denken). Juist door die technieken in je denkproces in te zetten kun je complexe zaken om draaien naar kansrijke processen en oplossingen. Daarnaast wordt er gewerkt met het I2C2R concept. Van Idee naar Concept naar Resultaat. De eerste stap is van idee naar concept.

Co-Thinking: Hoe kun je samen creërend denken?



co-creatie

In de Co-Creation draait het om het idee uitwerken in een daadwerkelijk werkbaar concept om te komen tot resultaat. Wanneer we spreken over Co-Creation dan hebben we het over het samen opzetten van een businessmodel. Hiervoor is Business Model Generation en het Empathy Mapping principe een goed voorbeeld. Samen werken aan het ondernemersmodel van 2020 en de daarop afgestemde klant benadering. De kracht van de crowdsourcing wordt gemeten en vertaald naar de manier van samenwerken.

Co-Creation: Wanneer maken je samen een creatie?

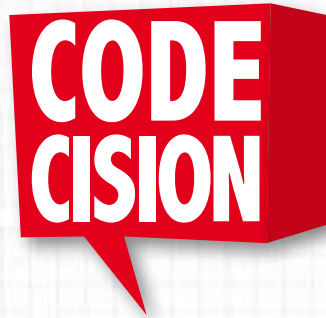
samen economie



co-funding

Het gaat niet om geld! Het gaat er om welke waarde je toevoegt en wat je kunt ruilen. En natuurlijk is geld één van die ruilmiddelen. Crowdfunding, freeconomics, “durf te vragen” en andere principes werken hier sterk in mee. Tijd om deze aan het grote publiek kenbaar te maken. Dit vertaald naar de eigen werkomgeving betekent kansrijke zaken neerzetten. Want hoe goed kunnen we samen zorgen dat we meer doelen halen met minder middelen?

Co-Funding: Hoeveel middelen van waarde heb je nodig?



co-decision

Een nieuwe tijd vraagt om een leiderschap gebaseerd op verkregen respect en waardering. Niet omdat je functie dat stelt. Hierin is natuurlijk “echte kerels doen het anders (m/v)” de leidraad. Vanuit het model werken we naar een praktische tip in het persoonlijk leiderschap. Hierbij verdiepen we ons in de principes van LeKtogla, de Ubuntu (ik ben omdat wij zijn). Wat maakt iemand een shecisionmaker, maar liever nog een wecisionmaker?

Co-Cision: Je komt niet meer weg met gedrag waar je thuis ook niet mee wegkomt!



co-mago

Imago gaat uit van de i van ik. Co-mago is hoe er via social media een reputatie van een bedrijf of van jezelf neergezet wordt. Juist in deze tijd gaan we van verticale naar horizontale samenleving. Naar het bruggen bouwen en reputatiemanagement vooral via sociale media. Let wel je imago is je amigo, meer en meer in deze tijd. Dus dat je veel geeft betekent dat je vanzelf veel terugkrijgt.

Co-Mago: Hoe wordt jij gezien en wat denk je dat je zou willen zien?



Paul J. van Loon

Toen ik als kleine jongen het 'Brabants Orkest' in de schouwburg zag optreden, droomde ik ervan zo'n orkest te mogen dirigeren. Lange tijd dacht ik naar het conservatorium te gaan, maar op het finale moment koos ik voor een sociale opleiding.

"Wie denkt dat grootbrengen door ze klein te houden nog werkt, plaatst zichzelf buiten de realiteit"

Het heeft alles te maken met leiderschap. De dirigent, de manager, de directeur, de ondernemer, de professional, de vakman, Paul. Ik ben al die functies en rollen zelf bij 'Tensor Trainingen' en ik kom ze bij al mijn klanten steeds weer tegen. Ik geniet ervan wanneer wij kunnen helpen bij het managen van een goed samenspel en een mooie klankkleur. Hetgeen een positieve dynamiek teweegbrengt en creativiteit losmaakt als basis voor continu verbeteren. Dat lukt alleen wanneer de boventoon niet langer wordt gevoerd door solisten die de eerste partij spelen en wanneer de boel niet langer door macht en bureaucratie wordt overstemd.



Richard Haeck

Leiderschap intrigeert en energie dient te worden gekanaliseerd. Inmiddels meerdere jaren ondernemer spreek je mensen uit je verleden. "We wisten al dat jij ondernemer ging worden". En waarom dan wel? Die zoektocht is de mooiste want welke talenten worden je

toegedicht? Welke amigo/imago hoort daarbij?

Delen is vermeningvuldigen (/.\ = X)

En de basis van het geheel is zaken werkbaar of beter werkbaar krijgen. Zoeken naar de kans en toevoegen van energie met als doel die stip op de horizon en leergang de weg er naartoe. Hoe kan ik jou inspireren? Wat maken we samen werkbaar of beter werkbaar?

samen- werking met

JCI Utrecht organiseert 5 masterclasses We-Conomy. Speciaal om te delen met professionals, leiders, ondernemers en managers.

Tijd om samen op een andere manier naar Nederland en de maatschappij te kijken.

JCI is een wereldwijd netwerk van meer dan 150.000 mensen gericht op persoonlijke groei, samen projecten organiseren voor een betere leefomgeving en zakelijk netwerk en internationaal uitwisselingsprogramma's. De leden zijn tussen de 25-40 jaar.

JCI Utrecht bestaat ruim 55 jaar en richt zich op de lokale, regionale en internationale doelen zoals gesteld.

Kennismaken kan via www.jciutrecht.nl

prijs

De speciale prijs is voor 5 sessie 499 euro incl. het boek "echte kerels doen het anders" en een jaarlijkse uitnodiging voor de WeConomy dag.

Losse deelname kan ook dat kan tegen betaling van 125 euro.

Inschrijven kan via: www.jciutrecht.nl/masterclass

locatie

De locatie wordt in overleg in de regio Utrecht gedaan. Hiervoor gebruiken we de Co-Funding methode.

Deelnemen in ruil voor het beschikbaar stellen van de ruimte en voorzieningen hierin is mogelijk. Na bevestiging van deelname ontvangt de deelnemer de locatie per sessies.